



**KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ & TỐI ĐA ẢNH HƯỞNG**



## THÔNG TIN GIAN HÀNG TRƯNG BÀY

### GIAN ĐẤT TRỐNG (TỐI THIỂU 18M<sup>2</sup>)

Dành cho nhà triển lãm tự muốn thiết kế gian hàng



### GIAN TIÊU CHUẨN (TỐI THIỂU 9M<sup>2</sup>)

Bao gồm:

- Bảng tên gian hàng và số gian hàng
- Vách trắng dựng sẵn cao 2.5 m
- 2 bóng đèn huỳnh quang 40W
- 1 bàn thông tin
- 2 ghế xếp
- 1 ổ điện 220V
- 1 thùng đựng rác



### GIAN HÀNG NÂNG CẤP PREMIUM (TỐI THIỂU 9M<sup>2</sup>)

Bao gồm:

- 1 Bảng tên gian hàng
- 2 Ghế Gấp
- 2 Ghế gỗ màu trắng
- 1 Bàn Gỗ Tròn
- 1 Tủ có khóa
- 2 Đèn huỳnh quang
- 1 Ổ cắm điện 1 pha 5AMP/220V
- 1 Sọt đựng rác



## ĐỊA ĐIỂM

Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC)  
799 Nguyễn Văn Linh, Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

## GIỜ MỞ CỬA

Dành cho B2B | 9:00 - 17:00 | 25 tháng 6, 2025

Dành cho B2B & B2C | 9:00 - 17:00 | 26 - 27 tháng 6, 2025

## CÁC HẠNG MỤC TRIỂN LÃM

**Thức ăn cho thú cưng:** Thức ăn cho thú cưng, nguyên liệu thức ăn cho thú cưng, bao bì và máy móc thức ăn cho thú cưng.

**Sản xuất & Sản phẩm thú cưng:** Công nghệ xử lý & máy móc thiết bị, Vật liệu bao bì, Bao bì & sản xuất bao bì.

**Phụ kiện và thiết bị:** Quần áo thú cưng, lồng và nhà cho thú cưng, giường cho thú cưng, đồ chơi cho thú cưng, bát và đĩa ăn, dây dắt và vòng cổ, sản phẩm chăm sóc sau sinh, sản phẩm huấn luyện, sản phẩm chăm sóc lông, thiết bị thông minh, sản phẩm dành cho mèo, Balo thú cưng và xe đẩy.

**Sản phẩm và dịch vụ thú y:** Thiết bị phẫu thuật, thiết bị và vật tư, thức ăn dược phẩm, thuốc, chăm sóc sức khỏe, vitamin/ thuốc bổ sung, bệnh viện thú y, dịch vụ du lịch.

Sản xuất sản phẩm dành cho thú cưng

Ứng dụng, phần mềm hỗ trợ chăm sóc thú cưng, Doanh nghiệp Khởi nghiệp.

**Sản phẩm từ Thủy - Hải sản:** Cá cảnh, hồ cá, nội thất trang trí hồ cá, Màng lọc, Máy bơm, Thiết bị đo lường, Cây cảnh, Thức ăn, Chăm sóc sức khỏe, Thuốc bổ sung, Phụ kiện dành cho thủy - hải sản.

**Các danh mục khác:** Tạp chí thú cưng, trang web thú cưng, nhiếp ảnh thú cưng, ứng dụng thú cưng, câu lạc bộ thú cưng, cửa hàng thú cưng, cửa hàng trực tuyến.



# TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ, SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CHĂM SÓC THÚ CƯNG HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

## Nền tảng phát triển Thị trường tiêu thụ và Cơ hội giao thương



**25-27 THÁNG 6 | 2025**  
SECC, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
[www.petfair-vietnam.com](http://www.petfair-vietnam.com)

Ban tổ chức



Đồng tổ chức



Đơn vị hỗ trợ



## LIÊN HỆ

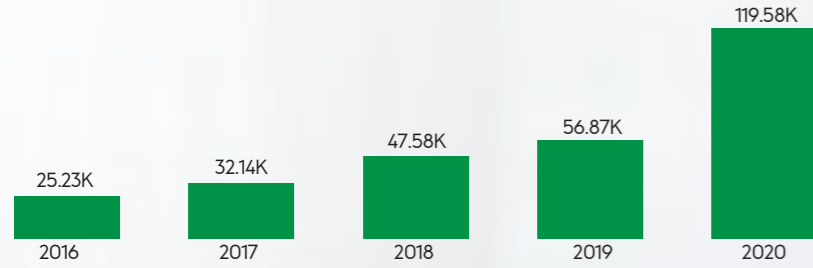


Công ty TNHH MTV Dịch Vụ Quảng cáo & Triển Lãm Minh Vi (VEAS)  
Tầng 08, Phòng 803, Tòa nhà Citilight, 45 Võ Thị Sáu, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Điện thoại: (+84) 028 38488561 | Email: [info@veas.com.vn](mailto:info@veas.com.vn)



# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG THÚ CUNG VIỆT NAM & ĐÔNG NAM Á

Xuất khẩu thức ăn cho thú cưng: Giá trị xuất khẩu (đơn vị nghìn USD), thức ăn cho chó và mèo, 2016-2020



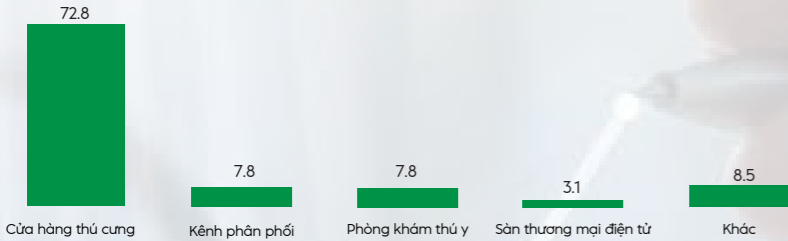
Nguồn: ITC Trade, Mordor Intelligence

Thị trường thức ăn cho thú cưng tại Đông Nam Á được dự đoán sẽ tăng trưởng với tỷ suất tăng trưởng hàng năm (CAGR) là 8.38% trong thời kỳ dự báo (2023-2028)



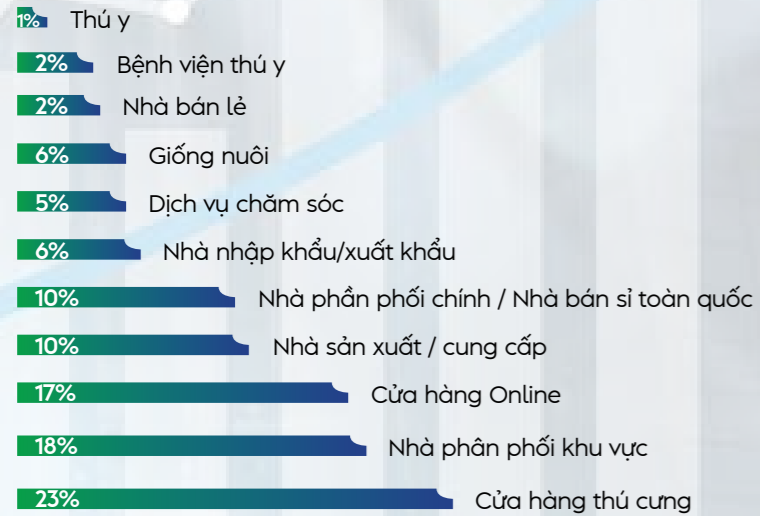
Nguồn: Mordor Intelligence

Thị trường thức ăn cho thú cưng tại Việt Nam: Tỷ lệ phân chia kênh phân phối theo %, thức ăn cho thú cưng, năm 2020



Nguồn: Government of Canada

## THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Các ngành sản xuất sản phẩm thú cưng của Việt Nam cho xuất khẩu và thị trường nội địa đang phát triển. Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Campuchia là các nhà nhập khẩu chính của thức ăn cho thú cưng từ Việt Nam, với Hoa Kỳ chiếm tỷ lệ lớn. Cạnh tranh cao do sự hiện diện của nhiều sản phẩm thú cưng giá rẻ trong khoảng giá thấp đến kinh tế trong khu vực. Các nhà sản xuất quốc tế từ Nhật Bản (Hotta) và Hoa Kỳ (RefinedKind Pet Products) đã chọn Việt Nam để sản xuất các sản phẩm thú cưng thông qua các hợp đồng sản xuất riêng với các công ty OEM Việt Nam. Tất cả các sản phẩm này được xuất khẩu và bán ra ngoài Việt Nam.

Năm 2016, qui mô thị trường ngành thức ăn cho thú cưng tại Việt Nam đạt 29,6 triệu USD, sau đó tăng lên 54,5 triệu USD vào năm 2020. Năm 2025 dự kiến thị trường vào sẽ đạt 94,2 triệu USD. Nhiều danh mục đã góp phần vào sự tăng trưởng của thức ăn cho thú cưng tại Việt Nam và có xu hướng tiếp tục gia tăng. Năm 2020, thức ăn cho chó chiếm hơn một nửa thị trường thức ăn cho thú cưng, chiếm 57,6%, tiếp theo là thức ăn cho mèo với tỷ lệ 35,6%.

# PETFAIR VIETNAM 2024 & NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI



**10,265**  
KHÁCH THAM QUAN  
CHUYÊN NGÀNH



**28**  
QUỐC GIA KHU VỰC  
ĐẾN THAM QUAN



**200**  
THƯƠNG HIỆU



**17**  
QUỐC GIA  
KHU VỰC TRƯNG BÀY



**DOANH NGHIỆP  
SẼ QUAY LẠI  
PETFAIR VIETNAM 2025**



**KHÁCH THAM QUAN  
SẼ ĐẾN  
PETFAIR VIETNAM 2025**

Việt Nam, Lào, Thái Lan, Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Tây Ban Nha, Mỹ, Singapore, Bỉ, Campuchia, Indonesia, Lithuania, Đài Loan)

## TIÊU ĐIỂM SỰ KIỆN

